

Payer pour Instagram et Facebook

Après Snapchat ou plus récemment Twitter, les plateformes du géant Meta envisagent de se mettre à l'abonnement payant. Explications.

Olivier Wurlod

Et si Elon Musk avait raison? Tant décrié en fin d'année dernière pour avoir osé imaginer un modèle où les utilisateurs de Twitter devraient payer pour certifier leur compte et s'offrir quelques privilèges, le milliardaire apparaît moins fou ces jours. Le groupe Meta, l'un de ses principaux concurrents, prévoit en effet de basculer sur une formule similaire.

Pour Facebook et Instagram, le leader mondial des réseaux sociaux veut mettre en place un modèle d'abonnement payant. Contre la somme minimale de 11,99 dollars par mois (la version mobile sera plus chère), les fans des deux réseaux sociaux pourront ainsi s'octroyer quelques privilèges, dont celui de voir leur compte certifié, mais aussi leurs contenus mieux référencés et surtout mieux protégés.

«L'idée est d'améliorer l'authenticité [des profils et donc des échanges] et la sécurité sur nos services», a assuré Mark Zuckerberg durant le week-end. Dès cette semaine, Meta va tester sa formule baptisée «Meta Verified» en Océanie (Australie et Nouvelle-Zélande).

Règne de l'abonnement

Alors que Facebook est en train de briser sa promesse originelle d'offrir un «service gratuit pour toujours», il n'est pas le seul à bouleverser son modèle économique. Car si Twitter a fait couler beaucoup d'encre l'an dernier, les transformations opérées par Snapchat et bientôt par TikTok sont passées comme une lettre à la poste et cela malgré le fait que les deux réseaux ciblent une clientèle bien plus jeune.

Alors que le premier a adopté une formule à 4 francs par mois pour accéder à un service premium, le concurrent chinois semble actuellement plus enclin à adopter un «système de paywall». Pour faire simple, il compte réserver l'accès à certains contenus aux seuls utilisateurs prêts à déboursier un dollar (par contenu). Vu la quantité de mineurs présents sur TikTok, une telle solution annonce de sérieux bras de fer au sein des familles.

Nouveau président

Sandoz Le géant pharmaceutique Novartis a annoncé lundi la nomination de Gilbert Ghosline au poste de président du conseil d'administration de Sandoz. En 2022, Sandoz a enregistré un chiffre d'affaires en recul de 4% à 9,2 milliards de dollars. La maison mère a vu ses recettes se contracter de 2% à 50,55 milliards. **ATS**

Non à la CCT

Swiss Le personnel de cabine de Swiss a rejeté la nouvelle convention collective de travail (CCT), a indiqué lundi le syndicat kapers. La compagnie aérienne regrette cette décision mais en prend acte. 65% des participants ont rejeté le texte qui devait entrer en vigueur le 1er mars prochain. **ATS**

L'ère des réseaux sociaux 100% gratuits se termine



Les contenus et les prises de vue (ici au dernier Festival de jazz de Montreux) seront censés être mieux protégés. KEYSTONE

«L'idée est d'améliorer l'authenticité [des profils et donc des échanges] et la sécurité sur nos services.»

Mark Zuckerberg, PDG de Meta

Quelle que soit la formule adoptée, la réalité est qu'après près de deux décennies de solutions 100% gratuites et financées par des revenus publicitaires, les réseaux sociaux ont des problèmes de rentabilité. Un constat qui s'étend par ailleurs à un nombre de plus en plus important d'activités numériques.

L'ère de la gratuité digitale est en train de se clore. Elle laisse la place, dans la grande majorité des cas, à celle de l'abonnement.

Bien avant les réseaux sociaux, les géants du streaming vidéo et audio, mais aussi les éditeurs de jeux vidéo ou les médias traditionnels, tous se sont inspirés de cette pratique toute simple qui se résume à verser sa petite obole mensuelle.

Avec quelques singularités toutefois suivant le modèle. Alors que, pour certaines plateformes de type Netflix ou Disney+, elle est obligatoire, d'autres ont plébiscité des modèles moins contraignants, comme YouTube, Spotify ou Twitch. Sur ces plateformes, il est en effet encore possible de visionner ou écouter des contenus gratuitement, mais cela à grand renfort de publicités.

Stopper l'hémorragie

Cette transformation de modèle économique survient dans une période où les géants numériques ont vu leur rentabilité se prendre un sérieux coup dans l'aile en 2022. L'an dernier, Meta a par exemple vu ses recettes pu-

blicitaires décliner pour la première fois depuis son entrée en Bourse une décennie plus tôt.

Vu la fragilité et forte volatilité des revenus liés à la seule publicité, le modèle de l'abonnement à l'avantage d'assurer des rentrées d'argent récurrentes et stables. Enfin, pour autant que les clients soient captifs, comme c'est le cas avec les données placées dans le Cloud, mais aussi les logiciels ou les systèmes de sécurité numérique.

Dans le cadre d'un réseau social, la problématique s'annonce différente. «Ce type d'abonnement visera avant tout les créateurs de contenus. Dans un contexte de très forte concurrence, les plateformes surfent sur leurs besoins de s'assurer une meilleure protection de son compte ou, en cas de soucis tels que l'usurpation de son identité, d'être bien mieux entouré», explique Sébastien Fanti, l'avocat valaisan et ex-préposé valaisan à la protection des données. Un privilège qui aura donc son coût

pécuniaire, mais aussi sociétal. Comme on a pu le voir avec les «Twitter Files» exposés par Elon Musk, la modération des contenus sur ces plateformes pose parfois problème. Les géants numériques pourront-ils pratiquer les mêmes politiques de censure une fois que les gens paieront pour exposer des idées? Cela reste difficile à dire.

Se dirige-t-on aussi vers plus de transparence et la fin de l'anonymat propre au monde numérique? Sébastien Fanti répond par la négative. «On va plutôt assister à une multiplication des comptes avec une version certifiée et politiquement correcte et une autre totalement anonyme et où il sera plus facile de se lâcher», prédit l'avocat.

Et quid des publicités ciblées? Meta pourra-t-il vraiment promettre à ses clients une meilleure protection de leurs données contre 12 dollars par mois? À ce stade, si la plupart de ces questions restent ouvertes, il faudra se les reposer au moment de valider son paiement par carte de crédit ou virement en bitcoin.

Lire l'édito en page 2: «La gratuité digitale, un mythe brisé»

Argent Les marchés boursiers

Indices boursiers

INDICE	CLÔTURE	VAR.*	INDICE	CLÔTURE	VAR.*
SPI	14500.09	+0.06%	Stoxx 50	3937.85	+0.01%
SMI	11266.68	+0.09%	Dow Jones	33826.69	-
CAC 40	7335.61	-0.16%	Nasdaq Comp.	11787.27	-
FT 100	8014.31	+0.12%	Nikkei	27531.94	+0.07%
Xetra DAX	15477.55	-0.03%	Shanghai Comp.	3448.95	+2.06%
Euro Stoxx 50	4271.18	-0.09%	Bovespa	109176.92	-

*VAR = Variation par rapport à la veille - Les données américaines datent d'hier à 18h30

SMI (Swiss Market Index)

TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**	TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**
ABB N	31.45	-0.3	+5.7	Partners Grp N	915.40	-0.6	-24.6
Alcon	68.20	+0.8	-2.5	Richemont N	143.65	-0.2	+11.7
CS Group N	2.77	+1.5	-63.7	Roche BJ	280.05	+0.3	-17.5
Geberit N	514.20	-0.6	-13.4	Sika N	277.00	0.0	-5.3
Givaudan N	2845.00	-0.2	-19.9	Sonova N	238.30	+0.2	-24.1
Holcim N	57.46	+1.1	+16.1	Swiss Life N	555.80	+0.3	-4.0
Logitech	53.32	0.0	-22.1	Swiss Re N	97.48	+1.4	+0.7
Lonza Group N	563.80	+1.7	-4.8	Swisscom N	575.20	+0.2	+5.5
Nestlé N	109.54	+0.2	-7.7	UBS N	20.22	-0.3	+11.3
Novartis N	79.86	-0.5	+1.3	Zurich Ins. N	439.70	-0.2	+3.2

*VAR = Variation par rapport à la veille ** VAR = Variation sur un an

Valeurs romandes importantes

TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**	TITRE	CLÔTURE	VAR.*	VAR.**
Addex	0.31	+8.9	-64.9	Groupe Minoteries	280.00	-0.7	-28.9
Aevis	18.00	+0.8	+15.4	Kudelski	2.38	-0.8	-26.2
APG SGA	176.00	0.0	-8.8	Lecianché	0.60	-1.5	+2.7
BCV	82.65	-0.5	+7.6	Rem	1952.00	-1.8	-9.0
BCGE	189.00	+1.1	+15.2	Romande Energie	1170.00	-1.7	-12.0
BVZ	760.00	-1.3	+11.8	Swissquote	180.50	-0.8	+17.1
Cicor	45.40	-0.7	-10.3	Temenos	68.14	-0.9	-28.7
Co. Fin. Tradition	109.00	+0.9	+1.4	Vaudois Assur.	430.00	+0.5	-1.1
Comet	208.50	-0.2	-19.8	Vetropack	43.85	+0.2	-10.7

*VAR = Variation par rapport à la veille ** VAR = Variation sur un an

Métaux précieux

	ACHAT CHF/KG	VENTE CHF/KG	ACHAT USD/OZ	VENTE USD/OZ
Or	54758.00	54789.00	1844.00	1844.67
Ag	645.00	650.00	21.70	21.83
Vreneli	315.00	340.00		

Monnaies (Billets)

	ACHAT	VENTE
Euro	0.9600	1.0150
Dollar US	0.8850	0.9650
Livre Sterling	1.0465	1.1785
Dollar Canadien	0.6475	0.7275
100 Yens	0.6410	0.7390
100 Cour. suéd.	8.2700	9.5300
100 Cour. norvég.	8.1900	9.8100
100 Cour. dan.	12.4800	14.0200

Sponsorisé par:

GONET
BANQUIERS 1845

FINANZ und WIRTSCHAFT

Source: